

Actievoorwaarden Visa Geniaallokaal campagne

§ 1.) Algemeen

1. Deze algemene actievoorwaarden (hierna: “**Actievoorwaarden**”) zijn van toepassing op de actie “Geniaallokaal” (hierna: “**Actie**”) die wordt georganiseerd door Visa Europe Management Services Ltd., Eurotheum, Neue Mainzer Straße 66-68, 60311 Frankfurt am Main, Duitsland (hierna “**Visa**” of “**Organisator**”) en met medewerking van Starcom, een divisie van MMS Communications Netherlands B.V, Joop Geesinkweg 209, 1114 AB Amsterdam-Duivendrecht, Nederland (hierna “**Starcom**”) en DPG Media BV, Jacob Bontiusplaats 9, 1018 LL Amsterdam, Nederland (hierna “**DPG**”).

§ 2.) In aanmerking komende deelnemers

1. Deelnemende ondernemingen (hierna “**Deelnemers**”) moeten op het moment van deelname in Nederland gevestigd zijn en moeten een in Nederland in het handelsregister geregistreerde eenmanszaak zijn, een BV of NV of een vennootschap onder firma zijn en mogen maximaal 49 werknemers in dienst hebben.
2. Personen die zich namens de Deelnemer voor deelname registreren moeten op het moment van deelname hun vaste woonplaats in Nederland hebben, ten minste 18 jaar oud zijn en het recht hebben om de deelnemende zaak naar buiten toe te vertegenwoordigen. Deelnemers aan de Actie moeten oprichters of eigenaren, partners of werknemers zijn (mits zij toestemming hebben van hun management om deel te nemen).
3. Slechts één (1) deelname per onderneming is mogelijk.
4. Deelnemers en de persoon die namens die onderneming aan de Actie deelneemt, zijn niet betrokken geweest en zullen niet betrokken zijn bij openbare controverses, drugsgebruik, criminele activiteiten en/of juridische procedures in verband daarmee (met inbegrip van maar niet beperkt tot overtredingen van de regelgeving inzake omkoping en/of dwangarbeid).
5. Elke Deelnemer of de persoon die namens de Deelnemer aan de Actie deelneemt, verklaart dat het afgelopen jaar niet betrokken is geweest bij publieke campagnes of promoties door en/of met enige concurrent van Visa.
6. Deelname is uitgesloten voor medewerkers van DPG, Visa en Starcom, diens vertegenwoordigers en agenten, en de familieleden van deze personen.
7. De deelname via derden, die commercieel berichten over de deelname aan de Actie, of via automatische deelnamesoftware is niet toegestaan, noch is manipulatie van de Actie toegestaan.
8. Deelnemers die zich niet aan deze Actievoorwaarden houden, kunnen van deelname worden uitgesloten. In deze gevallen heeft de Organisator het recht de gewonnen prijzen niet uit te keren of achteraf terug te trekken/terug te vorderen of een alternatieve winnaar aan te wijzen.
9. Voor deelname komen diegenen in aanmerking, die tijdens de Actieperiode (§ 3) aan de bijzondere - voor de Actie specifieke - Actievoorwaarden (§ 4) voldoen.

§ 3.) Deelnameperiode

Deelname aan de Actie is mogelijk vanaf 3 augustus 2020, 12:00 uur tot 30 augustus 2020, 23:59 uur Midden-Europese tijd (“**Actieperiode**”).

§ 4.) Deelname resp. uitvoering van de Actie

1. Voor de deelname aan de Actie zal de Deelnemer zijn/haar plan delen met een omschrijving hoe dit plan zijn/haar onderneming in de afgelopen maanden vooruit heeft geholpen en de door de Deelnemer daarvoor geselecteerde foto('s) uploaden op het deelnameformulier op de actiesite: www.deondernemer.nl/geniaallokaal ("Actiesite").
2. Deelnemers aan de Actie verklaren dat de door hen ingezonden inhoud origineel en feitelijk juist is en geen inbreuk maakt op de rechten van derden, in het bijzonder auteursrechten en persoonlijke rechten, of op andere toepasselijke wetgeving.
3. Deelnemers aan de Actie verklaren tevens dat de door hen ingezonden inhoud (onder meer het plan en de foto's) gebruikt en openbaar gemaakt mag worden, gedurende 3 maanden vanaf de datum van de inschrijving voor publicatiedoeleinden van Visa in relatie tot de Actie. Deelnemers verlenen Visa, gelieerde bedrijven, agenten en/of vertegenwoordigers daartoe een niet-exclusieve, royaltyvrije licentie.
4. Deelnemers verlenen Visa, gelieerde bedrijven, agenten en/of vertegenwoordigers tevens gedurende 3 maanden vanaf de datum van de inschrijving een niet-exclusieve, royaltyvrije licentie voor de Actie gespecificeerde doeleinden om hun onderscheidende merken, d.w.z. handelsnamen, handelsmerken, dienstmerken, logo's, domeinnamen en andere onderscheidende kenmerken van de zaak, die eigendom zijn van of in licentie zijn gegeven aan de handel en/of haar filialen, te gebruiken.
5. De Deelnemers verklaren dat de door hen ingezonden inhoud geen verwijzing of beeldmateriaal met betrekking tot de volgende producten bevat: brandstof, tabaksproducten, elektronische sigaretten, navulverpakkingen en tabaksartikelen, producten die deze producten imiteren, symbolen met betrekking tot het gebruik van tabak, tabaksproducten, elektronische sigaretten, navulverpakkingen; energie- en telefoon bijverpakkingen; producten voor babyvoeding; alcohol en goederen waarvan de naam, het handelsmerk, de grafische vorm of de verpakking gelijkenis vertoont of identiek is aan de aanduiding van een alcoholische drank of een ander symbool dat objectief verwijst naar een alcoholische drank; producten waarvoor een niet-fiscale kwitantie een aankoopbevestiging is, bijvoorbeeld aankoop van verzekeringen, geschenkkarten, lotto en Eurojackpot.
6. Voor deelname aan de Actie is het bovendien verplicht dat de Deelnemers aan de op Actiesite genoemde voorwaarden voldoen. Andere vormen van deelname, in het bijzonder via de post, zijn uitgesloten.
7. Om deelname aan de Actie te bevestigen, moeten Deelnemers de toepasselijkheid van deze Actievoorwaarden accepteren door een vinkje te zetten.
8. De Organisator, DPG en Starcom zijn niet aansprakelijk voor een te late invoer van de registratie die door omstandigheden veroorzaakt zijn die buiten de controle van de Organisator, DPG en Starcom liggen, zoals technische problemen, computerstoringen of vergissingen.

§ 5.) Prijzen, winstbepaling

1. De volgende prijzen staan ter beschikking:
 - 15 x een online Facebook en/of Instagram campagne t.w.v. Euro 2000;
 - 15 x een pakket van 3 online events van RetailTrends t.w.v. € 250 ex btw per pakket.

De Facebook en Instagram campagne ter waarde van Euro 2.000 dient om nieuwe en bestaande klanten in de directe omgeving van de onderneming van de winnaars te bereiken door te linken naar de website of het social media profiel van de betreffende onderneming. Deze linkadvertentie wordt gemaakt met de afbeelding (en eventueel) logo van de winnaar, maar in het ontwerp van Visa. De advertentie wordt gedurende twee weken gepubliceerd op het social media account van Visa (hierna “**Prijzen**”). De plaatsing vindt plaats in september 2020.

2. Een onafhankelijke jury, samengesteld door Visa en DPG, bepaalt welke deelnemers in aanmerking komen voor het winnen van een eerste of tweede prijs. Zij beoordelen elke inzending en evalueren de vindrijkheid van het idee en het toekomstige potentieel voor de deelnemende bedrijven.
3. Winnaars zijn zelf verantwoordelijk voor de aangifte en afdracht van eventueel verschuldigde belasting.

§ 6.) Berichtgeving over prijzen, participatieverplichtingen van de winnaar, prijs en prijsuitkering, gebruikmaking van de prijs

1. Na controle van de opgegeven gegevens wordt er ook per e-mail met de winnaars contact opgenomen en wordt de Prijs bevestigd of - bij het niet naleven van de in deze Actievoorwaarden beschreven voorwaarden – herroepen.
2. In het geval van de toekenning van een Prijs moet de winnaar binnen 7 dagen na toegang tot de berichtgeving over de winst de volgende gegevens waarheidsgetrouw ter controle van de prijsuitkering in het webformulier opgeven: naam, adres, woonplaats en foto's in JPG bestand. Bij niet waarheidsgetrouwe, onvolledige of niet tijdige inzending van de bovenstaande informatie en op de bovenbeschreven manier en in de toegestane bestandsindeling heeft Organisator het recht de Deelnemer van de Actie uit te sluiten en de prijsuitkering te weigeren. In voorkomende gevallen vervalt het recht van de Deelnemer op de desbetreffende prijs.
3. Op 15 september 2020 worden de winnaars door de jury aangewezen. Deze winnaars worden via e-mail geïnformeerd.
4. De Prijzen moeten door de winnaars worden geaccepteerd zoals ze worden toegekend en zijn onderhevig aan alle van toepassing zijnde voorwaarden van Facebook en Instagram. Door de Prijs te accepteren, wordt de winnaar geacht alle van toepassing zijnde voorwaarden te hebben geaccepteerd.
5. De Prijzen worden uiterlijk op 30 september 2020 ter beschikking gesteld door Starcom.
6. Een contante uitbetaling of vervangende prijs is niet mogelijk.
7. De winnaar mag de Prijs of onderdelen daarvan niet verkopen of overdragen.
8. Indien de Organisator de toekenning van de prijzen of van delen van de prijzen door oorzaken die buiten de controle van de Organisator liggen, niet kan uitvoeren, heeft de Organisator het recht in plaats van de desbetreffende prijs een gepaste vervangende prijs van vergelijkbare of grotere waarde toe te kennen, zolang dit met inachtneming van de belangen van de Deelnemers redelijk is. Het bepalen van de vervangende prijs van vergelijkbare of grotere waarde is ter uitsluitende beoordeling van de Organisator. In het geval dat de winnaar de vervangende prijs niet aanvaardt, zal daarmee het recht op de prijs vervallen.

§ 7.) Beëindiging van de Actie

1. De Organisator behoudt zich het recht voor de Actie vóór de afloop van de Actieperiode geheel of gedeeltelijk stop te zetten, af te zeggen of te beëindigen, dan wel de Actievoorwaarden aan te passen wanneer dit op grond van omstandigheden die buiten de controle van de Organisator liggen, geboden lijkt. Van dit recht kan de Organisator in het bijzonder gebruik maken, wanneer op de Actiesite virussen, hackers, of overige niet geautoriseerde toegang door derden, pagina- of softwarestoringen voorkomen of wanneer de integriteit en objectiviteit of de juiste en reglementaire uitvoering van de Actie op een significante manier worden beïnvloed. Ook heeft Organisator te allen tijde het recht om de Actievoorwaarden aan te passen. Indien van toepassing zal een gewijzigde versie van de Actievoorwaarden zo spoedig mogelijk op de website worden geplaatst.
2. Deelnemers kunnen uit een dergelijke stopzetting, afzegging of beëindiging generlei aanspraken maken, in het bijzonder geen aanspraak op prijsuitkering.

§ 8.) Aansprakelijkheid

In het kader van de Actie gelden de volgende aansprakelijkheidsbepalingen:

1. Voor lichte nalatigheid is de Organisator alleen aansprakelijk bij de schending van wezenlijke contractuele verplichtingen. Als wezenlijke contractuele verplichting wordt beschouwd een verplichting van de Organisator, wier vervulling een voorwaarde is voor de uitvoering van de Actie en op wier vervulling de Deelnemers daarom moeten kunnen vertrouwen.
2. De aansprakelijkheid volgens lid 1 is beperkt tot de gebruikelijke voorzienbare schade.
3. Ongeacht lid 1-2 is de Organisator niet aansprakelijk voor gebreken van de prijzen en de Organisator is ook niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor gevolgschade van zulke gebreken.
4. De Organisator is in het bijzonder niet aansprakelijk voor:
 - verkeerde of onnauwkeurige informatie voor de deelnemer op grond van drukfouten of op grond van wat voor apparaat of softwareprogramma dan ook, die met de Actie in verband staan of hiervoor wordt gebruikt en wanneer dit op omstandigheden berust die buiten de controle van de Organisator liggen;
 - technisch falen van wat voor soort dan ook, in het bijzonder storing, uitval of verbindingsonderbrekingen van de telefoonverbinding of de netwerkhardware of -software, en wanneer dit op omstandigheden berust die buiten de controle van de Organisator liggen;
 - ingrepen van onbevoegden in het deelnameproces of de Actie;
 - technisch of menselijk falen bij de afhandeling van de Actie of deelnameverwerking, en wanneer dit op omstandigheden berust die buiten de controle van de Organisator liggen; of
 - verlate resp. vertraagde, verkeerd geadresseerde, onvolledige, verloren gegane, onbestelbare of beschadigde aanmeldingen. Wanneer bevestigd wordt dat de aanmelding van een deelnemer om een of andere reden werd gewist, verloren ging of op andere wijze verstoord of beschadigd raakte, dan staat de deelnemer als enige remedie een hernieuwde deelname aan de Actie ter beschikking, voor zover deze nieuwe deelname vóór de einddatum plaatsvindt.
5. Een eventuele aansprakelijkheid op grond van garanties, wegens kwaadwillendheid of voor aanspraken op grond van het productaansprakelijkheidsrecht, blijft onaangetast.

6. Voor zover wettelijk is toegestaan zijn de Organisator, DPG en Starcom en aan de Organisator, DPG en Starcom gelieerde bedrijven en vertegenwoordigers niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor:
 - a. uitstel of annulering van de Actie; en/of
 - b. wijzigingen aan, de levering van (met inbegrip van, maar niet beperkt tot het geval waarin de prijs de beoogde ontvanger niet bereikt), annulering van of gebruik van de prijs; en/of
 - c. handelen of nalaten van een derde partij; en/of
 - d. handelen of nalaten van een winnaar, hetgeen ertoe leidt dat de winnaar niet in staat zijn om de prijs en/of onderdelen daarvan te benutten) dat buiten de redelijke controle van de Organisator ligt, met inbegrip (zonder beperking) van communicatiefouten met betrekking tot de apparatuur, systemen, netwerken, lijnen, satellieten, servers, computers of providers die zijn gebruikt in enig aspect van de Actie, toegankelijkheid, niet-beschikbaarheid of enige mate van falen van het internet, enige relevante website, mobiel netwerk, enige software, enige hardware of een combinatie daarvan.

§ 9.) Gegevensbescherming

1. Gedetailleerde informatie over gegevensbescherming vindt u onder <https://www.visa.nl/gebruiksvoorwaarden/visa-privacycentrum.html>
2. Verplicht voor de deelname aan de Actie zijn de opgave van persoonsgegevens (zie hieronder lid 3) alsook de schriftelijke of elektronische bevestiging dat de Deelnemer akkoord gaat met de Actievoorwaarden ten behoeve van de uitvoering van de Actie. De persoonsgegevens worden bovendien voor het informeren van de winnaar/prijzuitkering en voor het ter beschikking stellen van de prijs en de uitvoering daarvan gebruikt.
3. De Organisator is de verwerkingsverantwoordelijke die de persoonsgegevens van de deelnemers voor het doel van de uitvoering van de Actie verwerkt. De persoonsgegevens van de winnaars worden ten behoeve van de uitvoering van de Actie, waaronder de afhandeling van de Prijzen, namens Organisator (mede) verwerkt door Starcom, RetailTrends alsook DPG als (sub-) verwerker.
4. De Organisator, DPG en Starcom verzamelen, verwerken en gebruiken de volgende (persoons)gegevens van de deelnemers: voor- en achternaam, adres, e-mailadres en minimaal 2 foto's.
5. RetailTrends B.V. ontvangt de voor- en achternaam en de e-mailadressen van de winnaars van een toegangkaart voor de online RetailTrends-eventsom de registratie in orde te kunnen maken.
6. Deelnemers kunnen informatie over hun rechten inzake gegevensbescherming vinden in de Global Privacy Notice van Visa, die beschikbaar is op <https://www.visa.nl/gebruiksvoorwaarden/visa-privacycentrum.html>. Elke Deelnemer kan te allen tijde zijn of haar rechten inzake de bescherming van persoonsgegevens uitoefenen door een e-mail te sturen naar: privacy@visa.com. In het geval van verwijdering of blokkering van de persoonsgegevens op verzoek van de deelnemer treedt de deelnemer terug uit de deelname aan de Actie. Voor gegevensverliezen, in het bijzonder via gegevensoverdracht en als gevolg van andere technische gebreken is de Organisator, noch Starcom of DPG, aansprakelijk.

§ 10.) Overige

1. Indien een van de bepalingen van deze Actievoorwaarden onuitvoerbaar wordt of is, blijft de geldigheid van de overige bepalingen onaangetast. De ongeldige/onuitvoerbare bepalingen dienen

door de partijen met zulke bepalingen te worden vervangen die de opzet van de partijen het dichtste naderen.

2. De Actie is uitsluitend onderworpen aan het Nederlandse recht.
3. Alle vragen, opmerkingen of klachten met betrekking tot de Actie dienen uitsluitend te worden gericht aan Starcom: manon.vanotegem@publicisgroupe.com

3 augustus 2020